

Novembre 2006

Trophées des Jeunes Entreprises

5ème édition

Palmarès

Lauréat du prix "Reprise PME"

CESI : Filtration et traitement de l'eau pour les industriels
39 avenue des Piliers
94210 LA VARENNE SAINT HILAIRE
MM. Marc et Philippe Caunille



Créée en 1996 par M. Marc Caunille, CESI vient d'être reprise par Philippe, son fils, qui l'avait rejoint en 2002 après un parcours professionnel de plusieurs années dans la protection de l'eau.

Bureau d'études et de commercialisation de solutions sur mesure de filtration et de traitement de l'eau d'alimentation pour les industriels, en particulier de l'agro-alimentaire, l'entreprise intervient sur l'ensemble du processus depuis les études hydrogéologiques jusqu'au contrôle Qualité. Portée par la rareté de la ressource et le durcissement réglementaire des contraintes, CESI envisage également de se développer dans le traitement des eaux usées.

Lauréat du prix "Services B to B"

SODIATEC : Réalisation de diagnostics liés à l'immobilier
13 rue du Chemin Vert
94100 SAINT MAUR DES FOSSES
M. Laurent ROQUIN



Créé en 2001 par un jeune entrepreneur, SODIATEC réalise, d'une part, des missions de contrôle portant sur la mesure des surfaces, la détection de l'amiante ou du plomb ou le dépistage des termites, d'autre part, des diagnostics environnementaux.

S'appuyant sur une expertise reconnue, une vision stratégique de l'activité et la saine anticipation de ses évolutions, SODIATEC est bien armée pour continuer à se développer et mettre en œuvre de nouvelles prestations telles les diagnostics gaz, légionellose, pollution des sols ou la mesure des performances énergétiques.

Lauréat du prix "Services B to C"

ATRIUM CONSEIL : Agence immobilière
32 rue Aristide Briand
94430 CHENNEVIERES SUR MARNE
M. Jean-Marc CONNEN



Créée en 2000 et implantée au cœur du poumon vert de l'est parisien, Atrium Conseil est une agence immobilière attachée aux principes éthiques chers à son dirigeant et fondés tant sur le respect de l'autre que la protection de l'environnement.

Dans un contexte de concurrence difficile, l'entreprise a su se pérenniser, non seulement par la connaissance fine de son marché, mais aussi par sa maîtrise des techniques immobilières gage de sa capacité à « concrétiser les rêves de ses clients » en toute sécurité.

